

## DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE A CANDIDATULUI

Subsemnatul **Ardeleanu Vlad**, candidat în **Adunarea Generală Extraordinară** din **26 septembrie 2021**, la funcția de **Președinte al Federației Române de Șah** declar pe proprie răspundere:

Numele și prenumele		Candidez la funcția de:				
Ardeleanu Vlad		Președinte	Vicepreședinte	Membru		
		X				
Apartenența sportivă de bază	Relația contractuală	Calitatea				Observații
		Funcția de conducere	Antrenor	Sportiv	Membru	
A.C.S. Chess Masters	de muncă					
	colaborare					
	voluntariat de interese			X		
Apartenența la altă structură sportivă	Relația contractuală	Calitatea				
		Funcția de conducere	Antrenor	Sportiv	Membru	
	de muncă					
	colaborare					
	voluntariat					
	de interese					
Locul de muncă	Relația contractuală	Calitatea				
		Funcția de conducere	Acționar	Partener	Membru	
S.C. Medima Health S.A	de muncă	CEO				
	colaborare					
	voluntariat de interese					
Experiența în organe de conducere și administrare		NU	DA (se va indica funcția și instituția)			
			CEO S.C. Medima Health S.A			

Prezenta declarație reprezintă un act public și semnatul răspunde, potrivit legii, pentru inexactitatea sau caracterul incomplet al datelor menționate.

Data : 09.09.2021

Semnătura .....





## Vlad Ardeleanu

**Cetățenie:** română | **Gen** Masculin | [vlad@ardeleanu.ro](mailto:vlad@ardeleanu.ro) |

<https://www.vladardeleanu.ro/> | <https://www.linkedin.com/in/vladardeleanu/>

Despre mine: Sunt antreprenor și manager de carieră. În același timp sunt implicat în mai multe proiecte de susținere a șahului și a comunității sportive din România și cred că pot aduce plus valoare șahului românesc ca Președinte al Federației.

### ● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

08/2020 – ÎN CURS – București, România  
**DIRECTOR EXECUTIV – MEDIMA HEALTH**

Medima Health este o clinică ce pune la dispoziție servicii de RMN, CT, PET-CT, în special pentru afecțiunile oncologice.

Avem misiunea de a lupta împotriva bolii, prin detectarea timpurie a acesteia, atunci când are cele mai multe șanse de tratare.

06/2015 – 07/2020 – București, România  
**DIRECTOR EXECUTIV – SUPERBET**

Director general și președinte al Consiliului, Superbet Holding SA.

Fondat în 2008 de un antreprenor local, Superbet este, 10 ani mai târziu, cel mai mare operator de pariuri sportive și jocuri din România.

În 2019, Superbet Holding România a raportat o cifră de afaceri de 2,8 miliarde EUR, GGR de 236 milioane EUR, o rețea de retail cu 1400 de magazine și 4000 de angajați.

Compania a dezvoltat o rețea de magazine în toată România, creând o afacere predominant cu amănuntul. Tehnologia digitală a devenit prioritară pentru organizație în ultimii ani, transformând compania dintr-una axată pe comerțul cu amănuntul într-o organizație axată pe tehnologie.

Din 2015 până în 2019, afacerea a crescut de 5 ori.

Blackstone Inc - firma de investiții din New York - achiziționează o participație minoritară pentru 175 milioane EUR în 2019.

Ziarul Financiar, apreciază compania la 700 milioane EUR.

02/2011 – 05/2015 – București, România  
**DIRECTOR COMERCIAL – CARREFOUR ROMÂNIA**

Responsabil de vânzări de peste 1 miliard EUR cu responsabilitate totală a marjei brute, pe toate canalele de vânzare.

Responsabil pentru achizițiile alimentare și nealimentare, dezvoltarea vânzărilor și strategie comercială, incluzând gama de sortimente și etichete private, prețuri, promoții, conceptul magazinelor, hipermarketurilor, supermarketurilor și canalelor online.

Timp de 3 ani la rând am obținut rezultate peste marjele brute așteptate pentru Carrefour România.

În 2014, am fost numit responsabil pentru dezvoltarea de noi venturi, pentru a accelera creșterea Carrefour pe piața din România. În acest rol nou, am fost responsabil pentru magazinele de proximitate, comerț electronic, servicii financiare și pentru lansarea Supeco Concept Stores, divizia de promoții a Carrefour.

03/2009 – 02/2011 – București, România  
**DIRECTOR EXECUTIV – CARREFOUR PROPERTY ROMANIA**

Liderul pieței europene în domeniul proprietăților comerciale, Divizia Carrefour Property (Carrefour Property sau Carmila, în zilele noastre) gestionează imobiliare de peste 10 miliarde EUR în toată Europa.

Cu active de peste 1 miliard EUR în România, Divizia Carrefour Property din România a fost responsabilă de:  
(I) extinderea pe toate canalele de vânzare cu amănuntul (hipermarketuri, supermarketuri și francize)  
(II) investiții în imobiliare comerciale (centre comerciale, galerii comerciale etc.)  
(III) servicii de administrare a proprietăților.

Membru al Comitetului executiv Carrefour România

06/2005 – 07/2008 – Warsaw Area, Polonia  
**DIRECTOR EXECUTIV – OZONE LABORATORIES POLAND**

---

Ozone Laboratories a fost înființat în 2001 ca parte a AD Pharma, cel mai mare grup farmaceutic din România.

Din 2001 până în 2009, Ozone a devenit o afacere farmaceutică independentă, în timp ce compania-mamă a devenit publică. La apogeul său, Ozone a vândut 70 milioane EUR de medicamente OTC și generale pe piețele din ECE.

Am început ca director financiar Ozone Laboratories. În acest scurt rol (mai puțin de un an), eu am facilitat înființarea și apoi dezvoltarea operațiunilor internaționale în Polonia, Slovacia, Ungaria și Bulgaria.

În 2006, am fost mutat la Varșovia pentru responsabilități generale de conducere. Obținând EBITDA pozitiv în trei ani, Ozone Polonia s-a transformat rapid într-o afacere de dimensiuni medii, cu vânzări de 30 milioane EUR, oferind valoare în toate domeniile de activitate.

În 2009, AD Pharma a achiziționat Ozone Polonia, întrucât filiala poloneză a dovedit mult potențial de viitor. Filiala Ozon din România a fost vândută către Advent, un fond de capital privat.

12/2000 – 07/2005 – Timiș, România  
**COFONDATOR – ARTIMA (ADOPTATĂ DE CARREFOUR)**

---

Fondată în 2001, Artima Retail Investment Company, a devenit cinci ani mai târziu principalul lanț de supermarketuri din vestul României.

Compania a fost cofondată împreună cu Florentin Banu, un renumit antreprenor român. Am început prin a fi Director Financiar, dar responsabilitățile mele s-au schimbat rapid în management general.

Cu o rețea de supermarketuri moderne și o poziție financiară solidă, compania a fost dobândită de fondul principal de capital privat, Entreprise Investors în 2005. Compania a fost vândută cu succes către Carrefour în 2007.

Valoarea tranzacția a depășit 50 de milioane de euro.

## ● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

---

2012 – 2012 Executive Program, Retail Management  
**ABSOLVENT – IMD Business School**

---

1996 – 2000 Drept  
**ABSOLVENT – Universitatea din Craiova**

---

1994 – 1998 Economie  
**ABSOLVENT – Universitatea de Vest Timișoara**

---

## ● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

---

Limbă(i) maternă(e): ROMÂNĂ

Altă limbă (Alte limbi): ENGLEZĂ | FRANCEZĂ



## ● **COMPETENȚE DIGITALE**

---

Competențe

## ● **COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE**

---

Management

---

Gândire strategică

---

Spirit antreprenorial

---

## ● **DISTINCȚII**

---

2015

**Best Development Manager in Romania**

---

Premiul al II-lea

2019

**Financial Transaction of the Year**

---

## ● **REALIZĂRI**

---

Cele mai importante realizări

---

- crearea proiectului Medima Health; o investiție de capital privat pentru a construi o rețea de clinici de radiologie cu accent oncologic în toată România.
- dirijarea unei afaceri antreprenoriale în industria pariurilor sportive dintr-o mică operațiune din România într-o mare corporație internațională.
- gestionarea motorului de vânzare cu amănuntul al Carrefour în România cu rezultate în vânzări de peste 1 miliard EUR;
- administrarea brațului imobiliar și investițional al Carrefour în România cu active de peste 1 miliard EUR;
- înființarea <<Supeco>>, divizia de reduceri a Carrefour în România. În prezent, Supeco este canalul cu cea mai rapidă creștere pentru Carrefour din România.
- configurarea << Carrefour-Online.ro >>. La lansare, a fost primul magazin alimentar online pe piața din România. Alături de <<Bringo>>, un serviciu de livrare, Carrefour continuă să fie lider în alimentele online din România.
- gestionarea unui start-up farmaceutic cu amănuntul în Polonia într-o entitate profitabilă. 15 ani mai târziu, compania continuă să se dezvolte și să investească în Polonia.
- co-fondator <<Artima>>, un lanț de supermarketuri din Transilvania. La 7 ani de la înființare, Carrefour achiziționează Artima pentru peste 50 milioane EUR.
- Creșterea valorii acțiunilor până la 800 milioane EUR;
- 20 de ani experiență în managementul executiv al comerțului;
- Cofondator și manager a mai multor afaceri în Europa Centrală și de Est.
- Concentrat pe transformarea digitală și tehnologia aplicată pentru comerțul cu amănuntul.



## ● ŞAH

---

### Organizarea și participarea la evenimente dedicate șahului

---

- Implicarea directă în organizarea etapei de Grand Chess Tour 2019 - Superbet Rapid & Blitz (<https://grandchesstour.org/2019-grand-chess-tour/2019-superbet-rapid-blitz>).
- Implicarea directă în organizarea turneului SuperChess România, în care au participat 10 dintre componenții echipelor naționale, atât masculine, cât și feminine, iar fondul de premiere a fost de 15.000 de dolari.
- Implicarea directă în sponsorizarea echipelor naționale ale FRȘah în anii 2019, 2020.
- Participarea la mai multe competiții de șah în calitate de jucător.
- Legitimat în perioada junioratului la Clubul Școlar Sportiv din Timișoara și Voința Timișoara.

